

مكتبة خاصة

BOOKSTORE

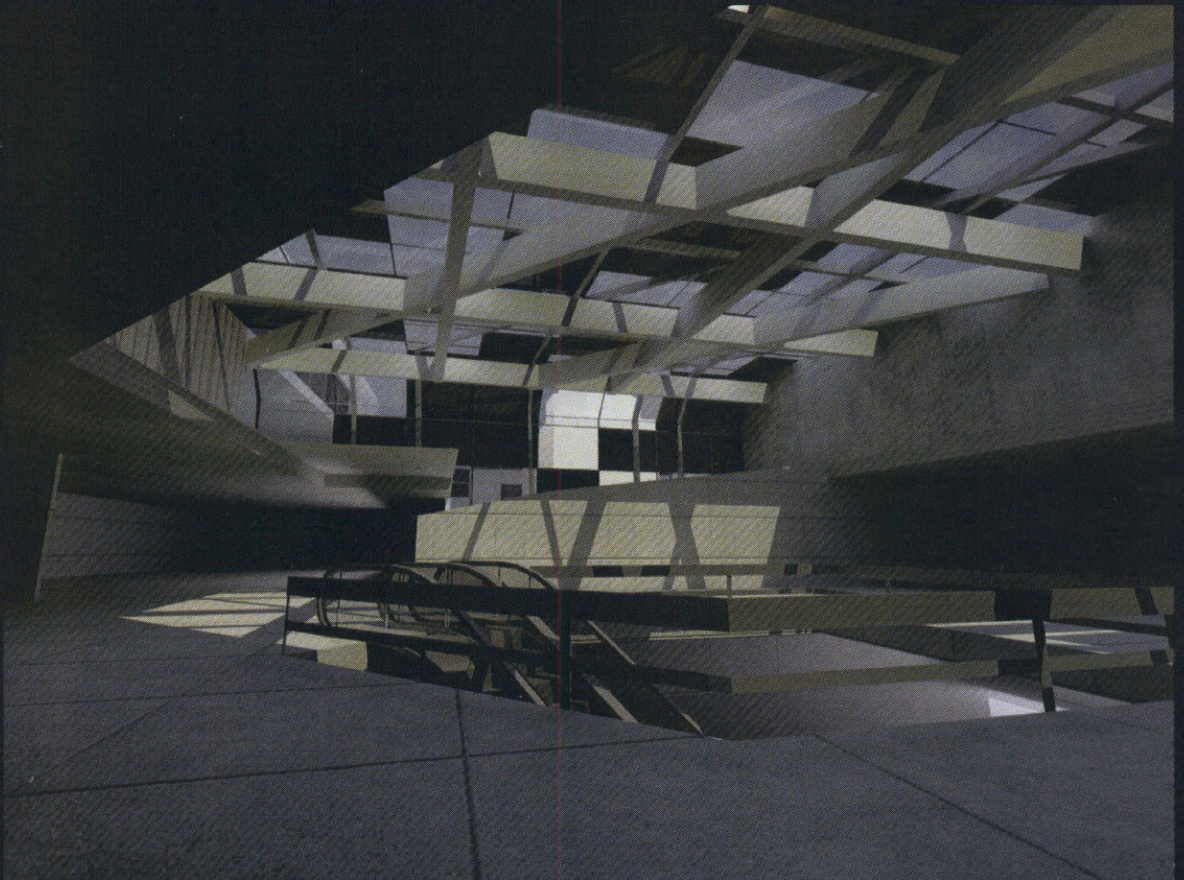
اشراف :

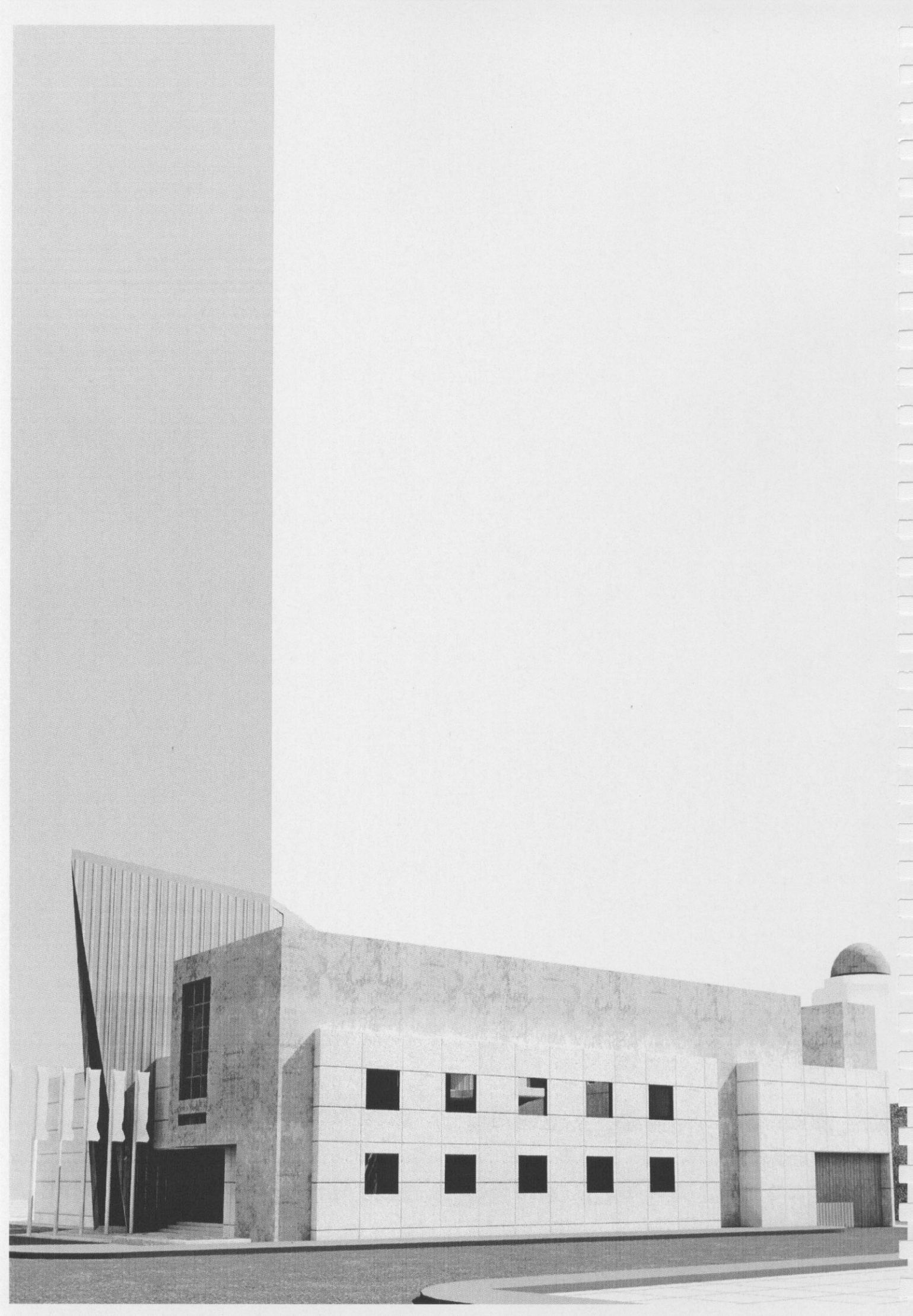
د. مأمون الورع

د. موفق دغمان

تقديم الطالب :

براء كليزي





مك نبة خاصة

(لبيع الكتب و القرطاسية)

• مقدمة:

عرفت المكتبات المتخصصة في بيع الكتب منذ القدم ، وقد كان عهدها الذهبي و فترة ازدهارها في الدولة الإسلامية وخصوصاً في العهد العباسي ، ولعل ما شجع على ازدهارها في ذلك الوقت أن الإسلام لم يخص فئة في العلم و الاطلاع دون فئة أخرى على عكس الحضارات التي سبقته من الفراعنة و الاغريق و الرومان والحضارتين الهندية و الفارسية ... ولذلك فقد انتشرت أسواق تخصصت في بيع الكتب ، وكانت على شكل متاجر تحوي الكتب على واجهاتها وفي الداخل يقبع النساخون الذين يخطون النسخ من الكتب و التي كانت غالباً ما تتم عن طريق الطلب المسبق..

وقد اشتهرت أسواق في المدن الرئيسية لبيعها الكتب كشارع المتنبى في بغداد و المسكية في دمشق وغيرها من الأسواق ...

ومن الطبيعي أن يشمل التغيير في طبيعة الأسواق والتغيير في الطبيعة الاستهلاكية و ما فرضته الحياة الحديثة من متغيرات ووجود المكتبات العامة وتراجع دور الكتاب و الإقبال عليه كمصدر للمعرفة و التسلية في مقابل المصادر المفتوحة كالانترنت للمعرفة أو وسائل الترفيه الأخرى وأبرزها التلفاز و السينما مع أهمية أن هذه الوسائل في معظمها مجانية أو منخفضة التكاليف في مقابل ارتفاع سعر الكتاب ، ولذلك فمن الطبيعي أن يشمل المكتبات ذلك التغيير من حيث أسلوب العرض و التسويق إلى وسائل الجذب الأخرى .

• المناجر المتخصصة :

أثبتت الدراسات أن مراكز التسويق ذات التخصص الواحد أو المتاجر الكبرى المتخصصة يتم قصدها بشكل أكبر من المتاجر ذات التنوع المختلف بنسبة 39% بالنسبة للسوق الأميركي و بنسبة 46% بالنسبة للأسواق الأوربية وأن الأسواق المتخصصة أكثر ربحية في الصنف المتخصصة فيه بنسبة 12 - 18% بالنسبة لقطاعي الجملة و المفرق .

كما تدل الدراسات التسويقية أن وجود عدد من الأصناف المتشابهة في مكان واحد تحفز الشخص على المزيد من الشراء، كما أن طريقة العرض الناجحة والتعامل المميز مع الزبون تدفعه الى تكرار الزيارات . والمكتبات المتخصصة ليست الى صنفاً من أصناف المتاجر المتخصصة و ما يطبق عليها .

• أهمية المشروع :

تكتسب القراءة أهمية قصوى كونها مصدر المعرفة والثقافة الأول ، و من أهمية القراءة تنبع أهمية المكان الذي يتسنى من خلاله الحصول على مصادر القراءة ... وفي نفس الوقت فإن أهمية المشروع تأتي أيضاً مع تراجع دور الكتاب بشكل عام و تراجع أعداد القارئ بشكل خاص ، ولذلك فوجود مشروع ذو خصوصية معمارية مدعوم بوسائل ترفيهية تدمج العلم بالمتعة ووجود معارض متخصصة بالكتاب من شأنه أن يمثل عامل جذب هام للمشروع و للمستثمر .

ومن هنا تأتي أهمية دمج الجزء التقليدي من مفهوم المكتبة مع أشياء أكثر تفاعلية مما يزيد من اعداد روادها

• الموقع :

تقع الأرض في منطقة جسر فكتوريا في مركز المدينة على أرض مرآب حجز السيارات التابع لوزارة الداخلية، حيث يحدها شارع شكري القوتلي (طريق بيروت) من الجنوب و شارع المتنبي (البرازيل) من الشمال الذي ينتهي بالتقاطع مع شارع 29 أيار و يعتبر شارع المتنبي أحد الشوارع الثقافية في دمشق لأنه يحتوي على عدد من المكتبات بالإضافة الى مقهى الهافانا الذي يفضل الاجتماع فيه عدد من المثقفين ، وتطل الأرض من الغرب على حديقة الجلاء وفندق الفصول الأربعة ، ويحدها من الشرق مقهى الكمال الصيفي ومبنى مكاتب. حيث أن الموقع محاط بعدد من الأبنية الإدارية كمبنى المؤسسة العربية للإعلان و مباني تابعة للمؤسسة الكهرباء بالإضافة إلى مباني مكتبية وفندق الفصول الأربعة وثانوية جودة الهاشمي .

يتميز الموقع بفارق منسوب يساوي 7.5 م تقريباً بين شرعي شكري القوتلي و المتنبي ، كما يتميز بوجود مبنى ضريح قبر الأمير عز الدين ايبك من أمراء المماليك وقبر ابنه ابراهيم ، ويتخذ المبنى شكلاً مربعاً تقريباً و له قبة .

• المالک :

المشروع يتبع لمؤسسة خاصة قد تكون دار نشر لعرض منتجاتها و منشوراتها أو لمجموعة من دور النشر أو كمتجر للمفروق .. حيث أن الربحية مطلوبة في هذا المشروع وذلك من خلال جذب الأشخاص و البيع المباشر أو غير المباشر و من خلال النشاطات الرافدة للمكتبة . وتتم عملية البيع من خلال واحدة من 3 طرق : فإما أن تكون المعروضات من منتجات المكتبة حصرياً و ذلك من خلال الحصول على وكالات محلية لماركات عالمية من أجل استيراد المنتجات وبيعها "وهي الطريقة الأكثر ربحية و الأكثر تنافسية " ، أو من خلال شراء مواد بالجملة من الوكلاء المحليين وبيع المنتجات بالتجزئة ، أو من خلال افراد مساحات وتاجيرها للوكلاء المحليين أو تجار آخرين للبيع ضمن المكتبة ... كما يمكن الدمج بين الطرق الثلاثة كأن يتم الحصول على وكالات من شركات القرطاسية والتعاقد مع وكالات قطع الكمبيوتر المحلية وتاجير مساحات لبيع الألعاب و الموسيقى و الأفلام

• أهداف المشروع :

- زيادة الإقبال على الكتاب لدى جميع الشرائح العمرية .
- نشر الثقافة و الترفيه .
- بناء معلم معماري و ثقافي .
- ايجاد أكبر كم من متطلبات المكتبة و من الأدوات المكتبية تحت سقف واحد .
- تغيير المفهوم الحالي عن المكتبات من خلال ربطها بالترفيه .

• الفئات المستهدفة و المسئففة من المشروع :

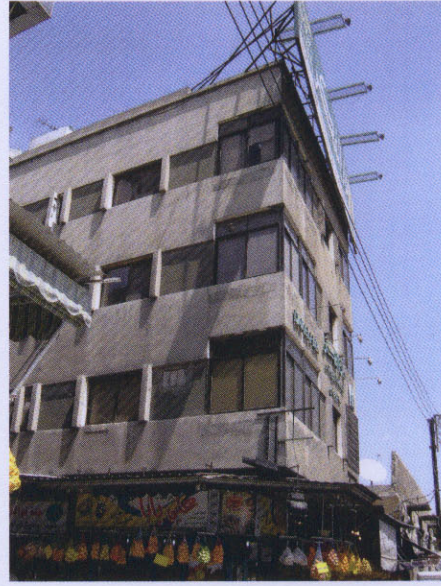
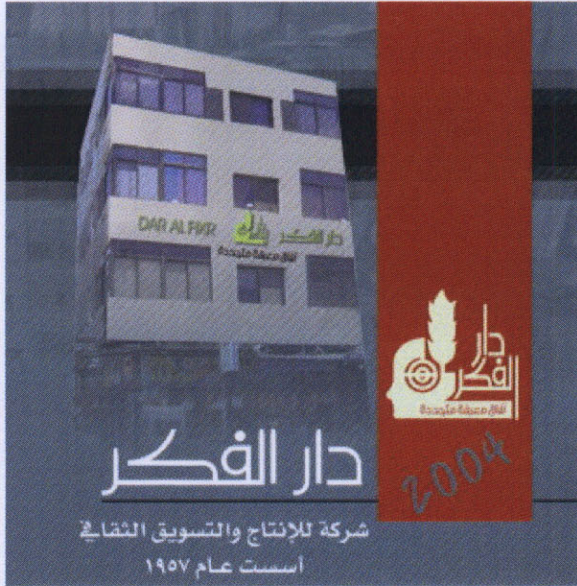
- فئة الأطفال من 2 – 6 سنوات ، من خلال كتب الأطفال التعليمية و التفاعلية و الألعاب التعليمية .
- فئة طلاب المدارس (ابتدائي – إعدادي – ثانوي) ، من خلال القصص التعليمية و التربوية و الوسائل التعليمية بالإضافة إلى لوازم المدارس من حقائب و قرطاسية .
- فئة الشباب وطلاب الجامعات ، من خلال الكتب التنموية و التعليمية والأدبية والثقافية والمراجع العلمية بالإضافة إلى المواد الترفيحية المختلفة .
- الفئات العمرية الأكبر والعائلات ، من خلال كتب الصحة والكتب الأدبية و القصص و الروايات والكتب الثقافية و كتب التنمية و الأمومة والعناية بالطفل و المواد الترفيحية .
- فئة المتخصصين والباحثين ، وذلك من خلال الكتب التخصصية والمراجع العلمية في مجالات العلوم المختلفة .



• أمثلة مشابهة :

▪ محلياً : 1- دار الفكر:

تأسست دار الفكر عام 1957 م وتجاوزت إصداراتها 1800 كتاب في أكثر من 105 موضوع أصلي وفرعي بمعدل 6 إصدارات شهرياً . مقرها الرئيسي في البرامكة مقابل مركز الانطلاق وهو مكون من عدة طوابق يضم في أحدها صالة عرض الكتب التي تحوي إصدارات الدار بالإضافة إلى إصدارات دور نشر أخرى ، كما يضم إصدارات الدار الإلكترونية من البرامج و الألعاب و الموسوعات الإلكترونية.



○ مميزات المشروع:

1. موقعه القريب من مركز المدينة .
2. مكان واحد يضم إصدارات الدار .
3. وجود موقع الكتروني يدعم البحث .

○ سلبيات المشروع :

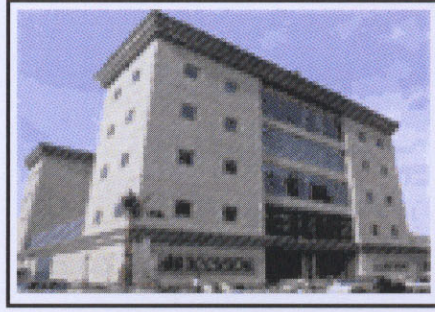
1. غياب الشكل المعماري في البناء .
2. عدم وضوح المدخل .
3. صغر مساحة العرض .
4. غياب الارشادات عن تصنيفات الكتب .



▪ إقليمياً :

1- مكتبة جرير :

أصبحت مكتبة جرير أحد أهم الاسماء في عالم الكتاب و النشر في العالم العربي عموماً و في الخليج خصوصاً من حيث تفردا بأهم الاصدارات من الكتب العالمية وترجمتها ، وتمتاز مكتبة جرير بأنها تعتبر مركزاً متكاملًا للتسوق في عالم الكتاب و بأنها تحوي على الكثير من المتطلبات المكتبية الأخرى من القرطاسية و الأدوات المكتبية إلى أجهزة الكمبيوتر و متطلباتها والأدوات الهندسية و متطلبات الفنانين. و تمتاز أيضاً بانتشارها على عدد كبير من الفروع يغطي السوق السعودية بالإضافة إلى فروعها الأخرى في كل من الكويت و قطر و الامارات .



2- مكتبة العبيكان :

وهي مشابهة لمكتبة جرير في المملكة العربية السعودية تمتد على 8 فروع داخل المملكة وتضم اصدارتها الخاصة من الكتب . تأسست أواخر التسعينات و انطلقت بقوة لتصبح أحد المنافسين في مجال دور النشر . تضم صالاتها الالاف من العنوانين في مختلف العلوم .

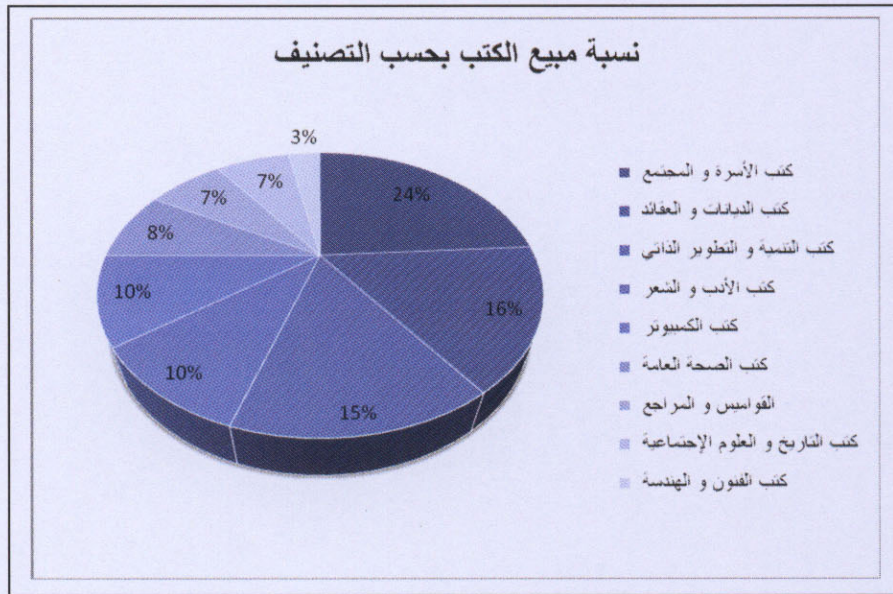


• برنامج المشروع :

يتكون المشروع من صالات عرض ، تختص كل صالة بصنف من المواد المعروضة وترتبط الصالات مع بعضها أفقياً و شاقولياً بحسب طبيعة العلاقة . ويتكون كذلك من فراغات عامة بهدف ايجاد جو تفاعلي في البناء .

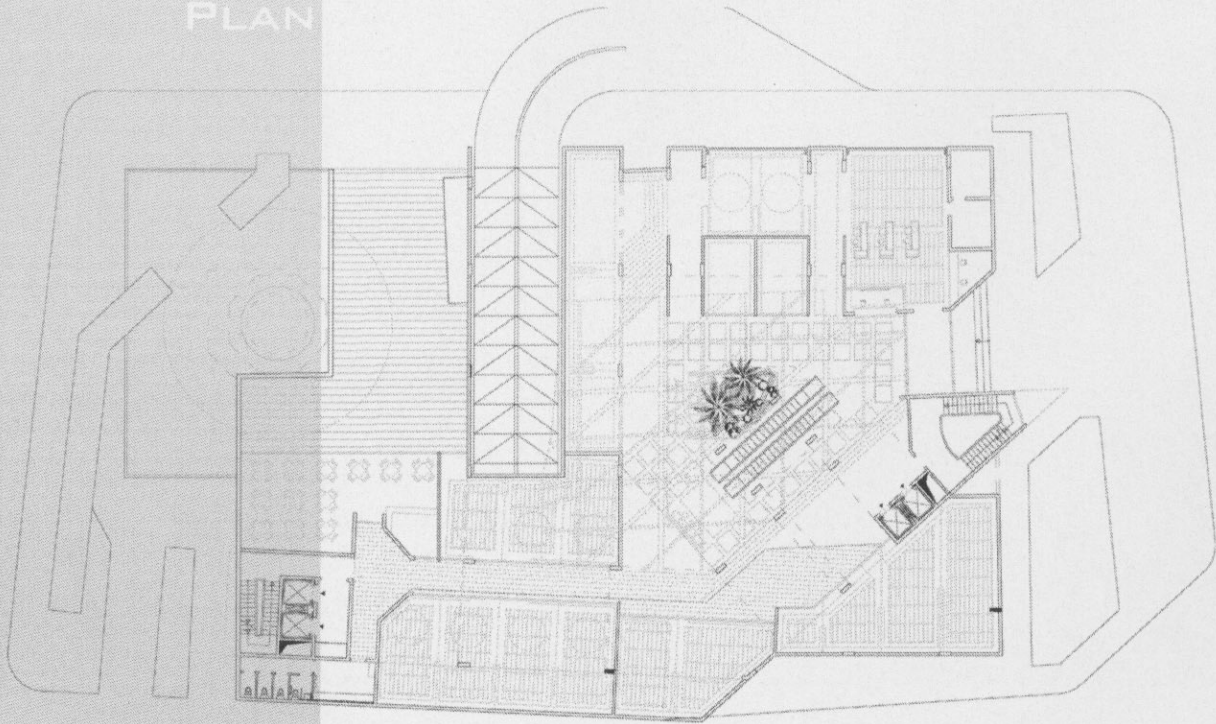
- صالات عرض الكتب ، وتحسب مساحتها بحسب عدد الكتب حيث يخصص لكل 50 كتاب مساحة 0.3 م² للأرفف على الحائط ويخصص لكل 100 كتاب مساحة 0.3 م² للأرفف المزودة كما يخصص 15 كتاب لكل 0.1 م² في أماكن رص الكتب (شاملة الممرات) أو 80 كتاب في المتر المكعب أو 200 كتاب في المتر المكعب من الرفوف ، ويكون عرض الممرات بين الخزائن 85 سم ، في حين أن عمق الرف الشائع يساوي 72 سم والطول الإعتيادي من 1 إلى 2 متر ويتسع في المتر الطولي من 15 إلى 30 مجلد .
- وتقسّم الصالات الى :

- كتب الأطفال ، وتقسّم حسب الفئات العمرية بدءاً من عمر سنتين و حتى 16 سنة حسب التقسيم : (4-2) ، (6-4) ، (8-6) ، (10-8) ، (12-10) ، (14-12) ، (16-14) سنة . وتمثّل تقريباً 12-10% من إجمالي الكتب .
- كتب الأسرة و المجتمع . حيث تهتم بتطوير المجتمع و الاسرة و معالجة القضايا و المشاكل المرتبطة بهما وتمثّل 10% .
- كتب الصحة العامة . وتمثّل 8% .
- كتب التنمية و التطوير الذاتي . . وتمثّل 8% .
- كتب التجارة و الأعمال والاقتصاد . . وتمثّل 6% .
- كتب التاريخ و العلوم الإجتماعية . . وتمثّل 4% .
- كتب الأدب و الشعر والرواية . . وتمثّل 6% .
- كتب الفلسفة . . وتمثّل 4% .
- كتب الديانات و العقائد . وتمثّل 15 – 20% .
- كتب تعليم الحواسيب و البرامج المرتبطة به . . وتمثّل 10% .
- كتب الفنون و الهندسة . وتمثّل 5% .
- الكتب الأجنبية و تضم : القواميس و المراجع . . وتمثّل 7% .
- الدوريات من الصحف و المجلات و الهزليات "القصص المصورة"



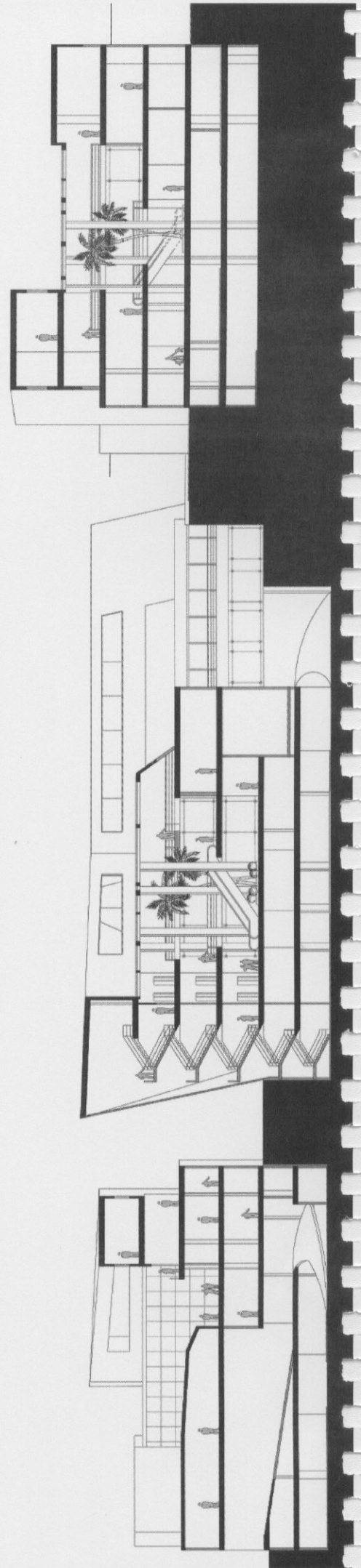
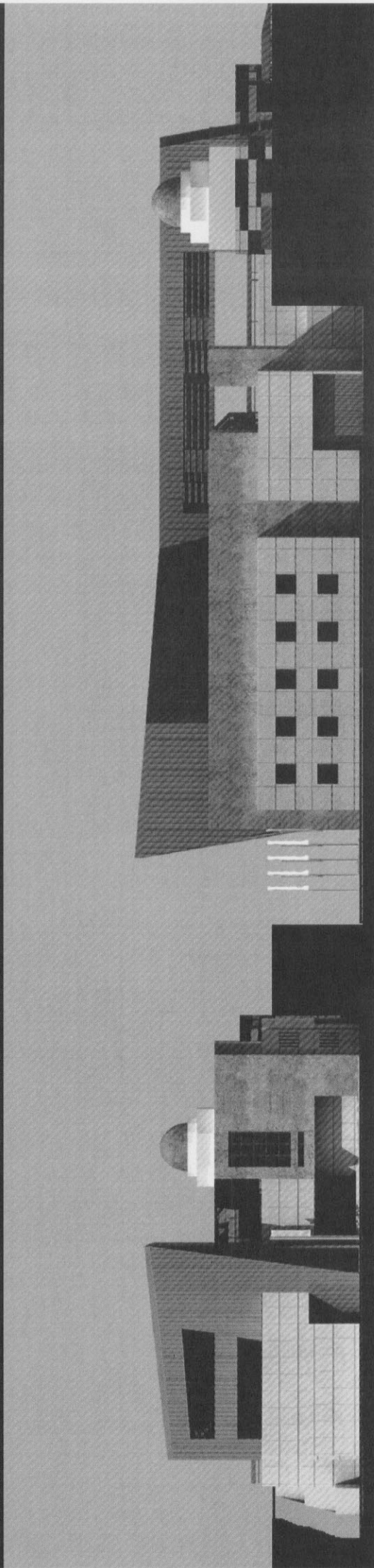
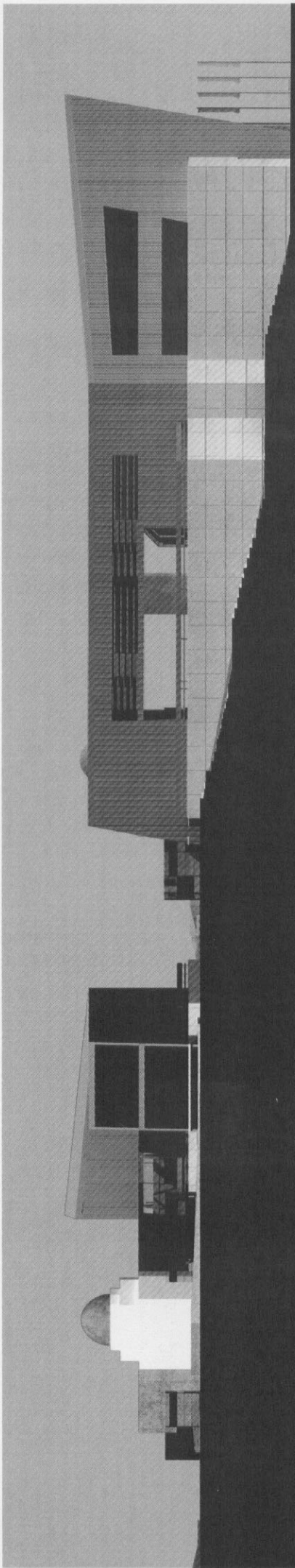
- صالة عرض الكمبيوتر ومستلزماته ، وتحتوي :
 - قسم أجهزة الكمبيوتر . "Hardware"
 - قسم توابع الكمبيوتر . (الفأرة ، لوحة المفاتيح ، المجاهر الصوتية ، و الوصلات ...)
 - قسم الشاشات ووسائل العرض الأخرى .
 - قسم الأجهزة المحمولة .
 - قسم وسائط التخزين . (قارئات الأقراص المرنة ، الأقراص المرنة DVD-CD ، *USP Flashes)
 - الطابعات و الماسحات .
 - اكسسوارات الكمبيوتر . (قارئات mp3 ، كاميرات ويب ،)
- صالة عرض الالكترونيات . (أجهزة خلوي ، قواميس الكترونية ، مفكرات الكترونية)
- صالة برامج الكمبيوتر .
- صالة ألعاب الكمبيوتر .
- صالة أفلام الفيديو :
- وتوزع الأفلام حسب التصنيفات و حسب نوع الوسيط القارئ من VHS ، DVD ، DVD-Hd ، Blue Ray .
- صالة الألبومات الموسيقية .
- صالة القرطاسية .
- صالة الوسائل التعليمية .
- صالة حقائب المدارس و حقائب الأعمال .
- صالة ألعاب أطفال و ألعاب تعليمية .
- صالة هدايا و تذكارات و كروت بريدية .
- قسم الطباعة و التصوير الفني و الخدمات الهندسية .
- قسم التحميض والتصوير الفوتغرافي ، ويحتاج الى فراغ الة التحميض و الطباعة كما يحتاج الى فراغ استوديو للتصوير الشخصي و الى غرفة مظلمة للتحميض اليدوي .
- صالة متعددة الإستعمالات ، تصلح لمعارض صغيرة أو استضافة توقيع كتاب أو ألبوم ، كما يلحق بها ركن تخديمي و خدمات صحية خاصة بها بالإضافة إلى مستودع .
- مقهى ثقافي ملحق بقسم تخديمي بالإضافة امكانية عرض لوحات فنية كمعارض داخل المقهى .
- القسم الإداري، ويضم :
 - مدير المركز ملحق بغرفة اجتماعات و سكرتارية.
 - قسم التسويق و الاعلان .
 - قسم المعلوماتية
 - قسم المحاسبة .
 - قسم الصيانة ، ويشرف على الأقسام الميكانيكية بالإضافة الى عمليات التنظيف .
 - قسم شؤون الموظفين .
 - قسم الأمن الخاص : ويلحق به غرفة متابعة الكاميرات الأمنية .
 -
- خدمات أخرى :
 - مواقف سيارات .
 - أماكن جلوس و استراحة .
 - دورات مياه للجنسين .
 - إذاعة داخلية .
 - هواتف عمومية .
 - صراف ATM .
 -
- الأقسام الميكانيكية و الأقسام الأخرى :
 - مستودعات للكتب و القرطاسية .
 - مستودعات للمفروشات .
 - فراغ التدفئة .
 - خزان المحروقات .
 - مولدة احتياطية .

GROUND
LEVEL
PLAN



1ST LEVEL
PLAN







زوايا الرؤيا

